

Sperling, meno cessioni di diritti

Nel primo semestre 2010 Sperling & Kupfer ha sviluppato ricavi per 13,9 milioni di euro in flessione del 7,3% rispetto al 2009, per effetto soprattutto delle minori cessioni di diritti per operazioni in vendita congiunta. Il risultato del primo semestre è stato influenzato anche dal fatto che solo a fine giugno è stato pubblicato il nuovo romanzo di Sveva Casati Modignani, *Mister Gregory*.

La produzione di novità è stata di 164 titoli rispetto ai 187 del 2009, nell'ottica di maggiore attenzione e selezione delle proposte editoriali. (E. Sarno)

Italia collezionabili

Nel primo semestre del 2010 il mercato italiano dei collezionabili si è ulteriormente contratto sia a valore che a quantità rispetto al corrispondente periodo 2009. In termini di valore la flessione è del 32,1%, a quantità del 32,7%, con una crescita del prezzo medio del +1%.

In calo il numero complessivo di opere (291 nel primo semestre 2010 contro le 300 del pari periodo a confronto 2009) e il numero di uscite (6.969 per il primo semestre 2010, 7.441 nel primo semestre 2009).

In questo quadro, per quanto riguarda i lanci, nel primo semestre 2010 RCS risulta essere leader di mercato, con una quota a valore del 29% e in volume del 25,4%, quote più che raddoppiate rispetto a quanto realizzato nel pari periodo dell'esercizio 2009. Inoltre è l'unico editore a registrare una crescita del proprio fatturato guadagnando il secondo posto nelle quote di mercato totale (lanci e proseguimenti).

I mercati francese ed inglese registrano un arretramento mentre si segnala l'interessante crescita nei mercati di Russia ed Ucraina, dove GE Fabbri è presente con diverse collezioni di successo. (S. Pacioli)

Bertelsmann in ripresa

Dopo un 2009 in salita Bertelsmann, raggiunto il forecast, torna a dormire sonni tranquilli. Secondo la semestrale rilasciata a fine agosto il turnover del gruppo passa da 7,1 a 7,4 miliardi di euro, ma ciò che conta sono i profitti: l'Ebit cresce dai 497 milioni di euro del 2009 a 755 milioni euro; il «net profit» sale a 246 milioni di euro contro i 333 di perdite registrati nell'anno precedente, facendo prevedere che il forecast per l'intero anno dovrebbe superare i 500 milioni di euro. Per il ceo del gruppo Harmut Ostrowski, il risultato è da attribuire a «una significativa espansio-

ne delle nostre posizioni sul mercato coniugata con una efficace ristrutturazione dei costi della struttura». Nello specifico, Random House beneficia dei buoni risultati della filiale statunitense e dalla crescita delle vendite di prodotti digitali: nei primi sei mesi dell'anno le vendite di e-book hanno segnato +300% sul mercato d'oltreroceano e un non specificato risultato «comparabile» nei mercati di Germania e Regno Unito. In quest'ultimo Bertelsmann segnala come la «digital cooking app» di Nigella Lawson sia diventata immediatamente «un bestseller globale».

Random House UK, insieme alla filiale australiana, aveva tenuto abbastanza bene il 2009 grazie a Dan Brown, Sophie Kinsella, Terry Pratchett e Delia Smith, solo per nominare alcuni tra i numerosi autori bestseller che hanno scalato la classifica, e grazie anche ad una serie di nuove iniziative rispetto alle quali si potranno fare serenamente i conti a fine anno. Tra queste val la pena di citare la partnership con Guardian Books e, sul digitale, The Random Collection, un catalogo dedicato al print on demand; Book and Beyond, per iniziare a pasturare sugli e-book «enhanced» e il varo di Children's Screen Entertainment, una nuova società in joint venture con Komix Entertainment. (R. Cardone)

Nuovo sito per la Fondazione De Agostini

Dare voce alla solidarietà, condividerla e farla crescere. Queste le finalità che hanno accompagnato la messa on line, da fine agosto, del nuovo sito della Fondazione De Agostini, sempre all'indirizzo www.fondazioneagostini.it. Completamente rinnovato nella veste grafica e nelle funzionalità che privilegiano una usabilità più immediata e una maggiore ricchezza dei contenuti e delle immagini.

Sono state arricchite le pagine relative ai progetti sostenuti dalla Fondazione con notizie, foto, aggiornamenti sullo sviluppo delle diverse iniziative e sulle attività perseguite, oltre alle pagine dedicate all'informazione con una galleria di video e audio e una ricca rassegna stampa che racconta gli eventi e i progetti realizzati.

Proprio per far conoscere meglio le attività ed i progetti portati avanti dalla Fondazione sono state inoltre istituite due iniziative: Adotta un progetto, che offre l'opportunità di scegliere un progetto specifico e di sostenerlo e Fotografa un progetto, che si rivolge a tutti gli appassionati di fotografia, professionisti e non, che desiderino catturare con l'obiettivo i luoghi, i volti e i

momenti che meglio descrivono i progetti. La Fondazione successivamente selezionerà le immagini e le pubblicherà on line, citando il nome dell'autore e l'indirizzo del suo eventuale sito Web.

Nata nel marzo 2007, la Fondazione De Agostini ad oggi ha finanziato 24 progetti per un totale di 3.400.000 euro, svolgendo la propria attività nell'ambito del sociale, della ricerca medico-scientifica e della formazione, orientandosi su iniziative che rispettino i criteri di efficienza, autonomia e sostenibilità. Un modello trasparente di solidarietà che, oggi, su Internet diventa ancora più condiviso e partecipato. (D. Nannini)

DeA e Disney

De Agostini Collezione e Disney Publishing Worldwide hanno rinnovato l'accordo di licenza che permette alla Business Unit di De Agostini Editore di realizzare opere a fascicoli con cd, dvd e complementi digitali ispirate ai più famosi personaggi ideati da Disney.

L'accordo triennale si concentra sulla ricerca e lo sviluppo di nuove collezioni, sull'innovazione e la commercializzazione di opere collezionabili ispirate ai personaggi Disney, tra cui Topolino, Toy Story, Hannah Montana, Winnie The Pooh e le principesse Disney. (G. Marchese)

Claudiana si fa letteraria

Il prossimo novembre, dopo 150 anni di vita e di pubblicazioni nell'ambito della saggistica, Claudiana – editrice di riferimento del mondo protestante in Italia – lancia una collana dedicata alla letteratura e intitolata Calamite.

«Il progetto» – ha spiegato Manuel Kromer, direttore dell'editrice – «nasce dal desiderio di aggiungere testi letterari a quelli di saggistica che per tradizione pubblichiamo: nelle nostre letture abbiamo incontrato spesso storie che ci hanno colpito, così a un certo punto abbiamo deciso di dare concretezza al desiderio di raccontare, pubblicandole. Quelle che intendiamo proporre sono storie importanti e significative, di singoli, come quella durissima di Elisabetta Violani, o di gruppi, come quelle degli ebrei deportati nel campo di transito dove fu prigioniera anche Etty Hillesum o quella degli esuli valdesi del libro di Marina Jarre». I titoli che andranno a far parte della collana, ad oggi sono previste tre uscite all'anno, saranno caratterizzati da logo e copertine color rosso acceso ed avranno un prezzo medio di 14 euro. (D. Nannini)